KÜRESEL İNOVASYON ENDEKSİ

2020



KASIM 13

DUYGU BAŞ

züccaciyeciler derneği

İnovasyon Nedir?

İnovasyon (yenilikçilik-yenilik) kavram olarak, hem bir süreci (yenilemeyi / yenilenmeyi) hem de bir sonucu (yeniliği) ifade eder. İnovasyon bir buluş değildir. Daha çok günümüzde var olan bir ürün, hizmeti ele alıp ürüne yeni etkin özellikler katıp yeniden insanlığın hizmetine sunmaktır. Bu aşamada önemli olan değişen yeni özelliğin etkin olmasıdır. Özgün bir özellik katmasıdır.

İnovasyon Performansının Ölçülmesi

Dünyada ülkelerin inovasyon performansını düzenli olarak yayınlayan iki önemli rapor vardır. Bunlardan birincisi her sene General Electric (GE) tarafından araştırılan Küresel İnovasyon Barometresi ve her yıl Dünya Fikri Haklar Örgütü (WIPO), Cornell Üniversitesi ve INSEAD işbirliğinde hazırlanan Küresel İnovasyon Endeksi (KİE)'dir.

Dünya ekonomilerini inovasyon yeteneklerine göre sıralayan Küresel İnovasyon Endeksi, ingilizce ifadeyle Global Inovation Index (GII)'in 2020 yılı raporu 2 Eylül 2020 tarihinde Dünya Fikri Mülkiyet Hakları Örgütü (WİPO) tarafından yayınlanmıştır. Endeks her yıl düzenli olarak Dünya Fikri Mülkiyet Hakları Örgütü (WİPO), INSEAD ve Cornell Üniversitesi iş birliğinde hazırlanmaktadır. İnovasyon girdileri ve çıktıları olarak gruplandırılmış yaklaşık 80 göstergeden oluşan endeks, inovasyonun çok boyutlu yönlerini incelemektedir.

Küresel İnovasyon Endeksi (GII)'nin Yapısı



Dünya Üzerinde Küresel İnovasyon Endeksi

Küresel İnovasyon Endeksi'ne göre 2020 yılında ilk 20'ye giren ülke ekonomileri aşağıdaki tablodadır. İlk 3 sırayı 2019 yılında olduğu gibi sırasıyla İsviçre, İsveç ve ABD paylaşmıştır.

İlk 20 ülke içerisinde en yüksek gelişme gösteren ülke ekonomisi 4 sıra birden yükselen Fransa ekonomisi olmuştur. Yeni durumda Fransa listeye 12. sıradan girmiştir. Diğer taraftan en yüksek gerileme gösteren ülke ekonomileri ise İsrail ve İrlanda olmuştur. İsrail 2019 yılında 10. sıradan 13. sıraya, İrlanda ise 12. sıradan 15. sıraya gerilemiştir.

- Birleşik Krallık 2020 yılında 1 sıra yükselerek Hollanda ile Danimarka 1 sıra yükselerek Finlandiya ile yer değiştirmiştir.

Country/Economy	Score (0–100)	Rank	Income	Rank	Region	Rank	Median 30.94
Switzerland	66.08	1	HI	1	EUR	1	
Sweden	62.47	2	HI	2	EUR	2	
United States of America	60.56	3	HI	3	NAC	1	
United Kingdom	59.78	4	HI	4	EUR	3	
Netherlands	58.76	5	HI	5	EUR	4	
Denmark	57.53	6	HI	6	EUR	5	
Finland	57.02	7	HI	7	EUR	6	
Singapore	56.61	8	HI	8	SEAO	1	
Germany	56.55	9	HI	9	EUR	7	
Republic of Korea	56.11	10	HI	10	SEAO	2	
Hong Kong, China	54.24	11	HI	11	SEAO	3	
France	53.66	12	HI	12	EUR	8	
Israel	53.55	13	HI	13	NAWA	1	
China	53.28	14	UM	1	SEAO	4	
Ireland	53.05	15	HI	14	EUR	9	
Japan	52.70	16	HI	15	SEAO	5	
Canada	52.26	17	HI	16	NAC	2	
Luxembourg	50.84	18	HI	17	EUR	10	
Austria	50.13	19	HI	18	EUR	11	
Norway	49.29	20	HI	19	EUR	12	

Türkiye Üzerinde Küresel İnovasyon Endeksi

Türkiye inovasyon endeksi göstergesinde;

- ✓ 37 üst orta gelir grubu ekonomi arasında 8. sırada yer almaktadır.
- ✓ Kuzey Afrika ve Batı Asya'daki 19 ekonomi arasında 4. sırada yer almaktadır.
- ✓ GSYİH'si ile karşılaştırıldığında, performansı gelişmişlik düzeyine ilişkin beklentilerin altında kalmaktadır.
- ✓ Güçlü tarafları eğitim, enerji kullanımı, ticaret, yaratıcı ürün ihracatı, mobil pazar, bilgisayar yazılımı harcamaları, endüstriyel tasarımlardır.
- ✓ Zayıf yanları düzenleme çevresi, işten çıkarılma ve çalışma süreleri, mikro finans krediler, stratejik ittifak anlaşmaları, BİT ihracatları ve ithalatları, fikri mülkiyet ve kültürel ve yaratıcı hizmet ihracatı konularıdır.
- ✓ Geçmiş dönemlere bakıldığında yapılan ar-ge yatırımlarının ülkelerin gayri safi milli hasılaları ile doğru orantılı arttığı veya azaldığı görülmekte olup, son 6 aydır pandeminin de etkisi ile azalmaktadır. 2021 yılında da bu sürecin devam edebileceği öngörülmektedir.

Yıl	Küresel İnovasyon Endeksi		İnovasyon Girdi Alt Endeksi		İnovasyon Çıktı Alt Endeksi	
	Sıra	Skor	Sıra	Skor	Sıra	Skor
2020	51	34,9	52	44,4	53	25,4
2019	49	36,9	56	45,3	49	28,6
2018	50	37,4	62	42,6	43	32,2

Son dönemde yapılan AR-GE yatırımlarının sektörel olarak dağılımına yüzdesel bakıldığında;

- Donanım ve Elektronik Ekipman (23.5%
- İlaç ve Biyoteknoloji (18.8%)
- Otomobil (15.6%)
- Yazılım ve Hizmetler (14.4%)

Türkiye'nin "Vizyon 2023" Stratejisinde İnovasyon Algısı

Vizyon 2023 Projesinin ana teması; Bilim ve teknolojiye hakim, teknolojiyi bilinçli kullanan ve yeni teknolojiler üretebilen, teknolojik gelişmeleri toplumsal ve ekonomik faydaya dönüştürme yeteneğine sahip bir refah toplumu oluşturmak olarak belirlenmiştir. Bu proje kapsamında aşağıda yer alan çalışmaların yapılması planlanmıştır;

- Türkiye'nin bilim ve teknoloji alanında mevcut konumunun saptanması

- Dünyada bilim ve teknoloji alanındaki uzun dönemli gelişmelerin saptanması

- Türkiye'nin 2023 hedefleri bağlamında, bilim ve teknoloji taleplerinin belirlenmesi

- Bu hedeflere ulaşılabilmesi için gerekli stratejik teknolojilerinin saptanması

- Bu teknolojilerin geliştirilmesi ve/veya edinilmesine yönelik politikaların önerilmesi

Vizyon 2023 projesinin gerçekleştirilmesi için bir dizi alt proje oluşturulmuştur. Bu projeler şu şekildedir:

- Teknoloji Öngörü Projesi

- Ulusal Teknoloji Envanteri Projesi

- Araştırmacı Bilgi Sistemi (ARBİS)

- TÜBİTAK Ulusal Araştırma Altyapısı Bilgi Sistemi (TARABİS)

"Vizyon 2023" stratejisinin temel yaklaşımına bakıldığında bilim ve teknoloji odaklı projelerin öne çıktığı görülmektedir. Bu projeler çerçevesinde özellikle yenilik (inovasyon) çalışmalarına vurgu yapılmıştır.

SONUÇ

İnovasyon konusu dünyanın gündeminin önemli bir başlığı olmaya devam etmektedir. Birçok ülke ve oluşum bu konuda stratejiler geliştirme çabasındadır. Global rekabete karşı mücadele edebilmek, ekonomik açıdan büyümek, ülke refahını arttırmak gibi makro hedeflerin gerçekleştirilmesinde inovasyon kritik bir kavram olarak görülmektedir. İnovasyon, alanına göre değişmekle birlikte hem kurumlar hem de bireyler için maliyet ve kar avantajı sağlayabilir. Bir ülkedeki inovasyon yapan işletme sayısı ne kadar fazla ise o ülkedeki insanların yaşam şartları da o kadar yüksektir.

AR&GE faaliyetleri konusunda sanayi ve üniversite, işletmeler, özel ve kamu sektörünün uyum, ahenk ve koordinasyon içerisinde olduğu görülmektedir. İnovasyondaki başarınız iki faktöre bağlıdır: Teknik kaynaklar (insan, ekipman, bilgi, para, vb.) ve işletmenizin bunları yönetme becerisidir. Bu iki faktörü başarıyla bir araya getirmek için ise hem stratejik, hem de organizasyonel becerilere sahip olmalı veya bu becerileri edinmeli, geliştirmelisiniz.

İşletmenizde uzun vadeli bir bakış açısı, pazar eğilimlerini belirleme ve tahmin etme yeteneği, teknolojik ve ekonomik bilgileri toplama, işleme ve özümseme yeteneği varsa stratejik becerilere sahipsiniz demektir. Organizasyonel becerilere sahip olup olmadığınızı riskleri belirleme ve yönetme yeteneğinizi, operasyonel birimler arasındaki işbirliklerinin düzeyini, araştırma kurumları, üniversiteler, danışmanlık firmaları, müşteriler ve tedarikçiler ile oluşturduğunuz işbirliklerini ve insan kaynaklarına yaptığınız yatırımın düzeyini ve kalitesini sorgulayarak anlayabilirsiniz.

İnovasyon,

- Yazılı hale getirilmiş, tüm kurum tarafından paylaşılan ve uygulanan bir strateji varsa,
- İşletme içi ve dışı bağlantılar ve iletişim, güçlü ve etkin bir şekilde oluşturulduysa,
- Değişimin gerçekleştirilmesi için gereken mekanizmalar kurulduysa ve işletiliyorsa,
- İnovasyonu destekleyici bir organizasyonel yapı oluşturulduysa

başarılı olabilir.

İnovasyon, ülkeleri rekabet anlamında güçlendirerek dünya pazarı içerisinde önemli konumlara taşır. İnovasyon aynı zamanda dinamik bir süreçtir. Dolayısıyla yüksek seviyelerde kalabilmek için inovasyon faaliyetlerinin istikrarlı bir şekilde sürdürülmesi gerekmektedir.

Kaynakça

Cornell University, INSEAD, and WIPO (2020). The Global Innovation Index 2020: Who Will Finance Innovation? Ithaca, Fontainebleau, and Geneva.

Ali Soylu, '"Ab 2020" Ve "Vizyon 2023" Stratejilerinde İnovasyon Hedeflerinin Karşılaştırılması', Süleyman Demirel Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Yıl: 2011/2, Sayı:14

WİPO, https://www.wipo.int/edocs/pubdocs/en/wipo_pub_gii_2020.pdf.

Global Innovation Index, https://www.globalinnovationindex.org/analysis-indicator.